



「みなべ梅ラーニングコモンズ」地域共創プログラム テーマ名:梅で健康都市

課題	梅・梅干しの効果・効用を都市部(特に東京の)の人が知らないという現実がある。梅で健康都市チームがここに取り組むことで ① 梅・梅干し市場の拡大 ②健康人口の増加 ③日本のウェルビーイングの拡大 に貢献できると考える。梅・梅干しの みならず、その日本一の産地である みなべ町のポジティブなプロモーションに直結する活動であり、都市部の 人がみなべ町を訪れるきっかけを作り、関係人口の増加に貢献する。梅のファン、みなべ町のファンづくりを行うことで、これからも、みなべ町が 日本一の梅のまちであり続け、持続可能なみなべ町を築いていけるよう 活動に取り組む。
目標	POTLUCK八重洲(東京ミッドタウン八重洲5階)にて、みなべ×梅のプロモーション企画(POTLUCK Bar)の 実施: 梅料理のサンプリング 宇都宮先生の講演 梅シロップキット配布 みなべ町と都市部の人との交流機 会の提供を行う

令和6年度 活動実績	活動内容	成果	関係(連携)団体
	①和歌山みなべの梅パワーで元気になれる梅ナイト(2025/1/14 東京ミッドタウン八重洲5階 POTLUCK八重洲にて実施)	事前申し込みは35名、当日参加を含めると52名参加	
	宇都宮先生の講演	梅のパワー(効果・効用)について、こんなにすごいのかという声続出	
	梅シロップ作りキットの配布	お土産までいただいて感激、というたくさんの方の声。SNSで梅シロップの変化をアップしている参加者も。	
	梅料理の提供:梅ごはん(紫蘇梅干)、梅酢ごはん(白梅酢)、梅酢からあげ(白梅酢)、アジの梅揚げ(紫蘇梅干)、梅生春巻き(紫蘇梅干)	現地での参加者の直接の声から、梅料理のおいしさを知り梅酢を購入するようになったとの反応。	

振り返りと今後の展望	初回の取り組みは参加者からの反応で手応えを感じたが、準備期間・終了後のアンケートをとるべきだった等、次回に活かしたい学びがあった。R7年度は①POTLUCK Bar開催(年2-3回、2024年度実施と同様の内容で継続 開催し定着を図る) ②2025年梅収穫ワーケーション期間 中(2025/5/1-7/9)のプロモーション イベント企画・実施 ③百貨店やフードショー等での梅・梅干し・梅料理のサンプリングとプロモーション ④みなべ町が参加する都市部での プロモーションイベントとの連携 ⑤みなべSDGs未来都市他のプロジェクトとの連携 ⑥武蔵野大学ウェルビーイング学部 の授業への参加 ⑦町外の方を対象としたみなべ町梅 づくりツアーの企画・実施 を考えている
------------	---



「みなべ梅ラーニングコモンズ」地域共創プログラム テーマ名:梅で健康都市

【1/14 POTLUCK BAR】和歌山みなべの梅パワーで元気になれる梅ナイト

2025.01.14(Tue) 19:00～21:00 開催終了

主催イベント

オフライン

お申込み

#食

#ウェルビーイング

#コミュニティ

和歌山みなべの
梅パワーで
元気になれる梅ナイト

2025.1.14 [火]
19:00 - 21:00
1DAY BAR MANAGER

島田 由香 [一般社団法人日本ウェルビーイング推進協議会 代表理事]
宇都宮 洋才 [大阪河崎リハビリテーション大学教授]
下浦 智久 [みなべ町役場うめ課副課長]



2025/1/14
みなべの梅ナイト@POTLUCK八重洲



和歌山みなべの 梅パワーで 元気になれる梅ナイト

2025.1.14 [水]
19:00 - 21:00

DAY SAO MANAGER

和歌山県 一宮町 梅園 梅園主 梅園主 梅園主

